

# RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CPA 2022

Septiembre 2022

# PERFIL DEL ENCUESTADO



**63%**

Son socios de 2+ años. Con 39% siendo socios de 5+ años

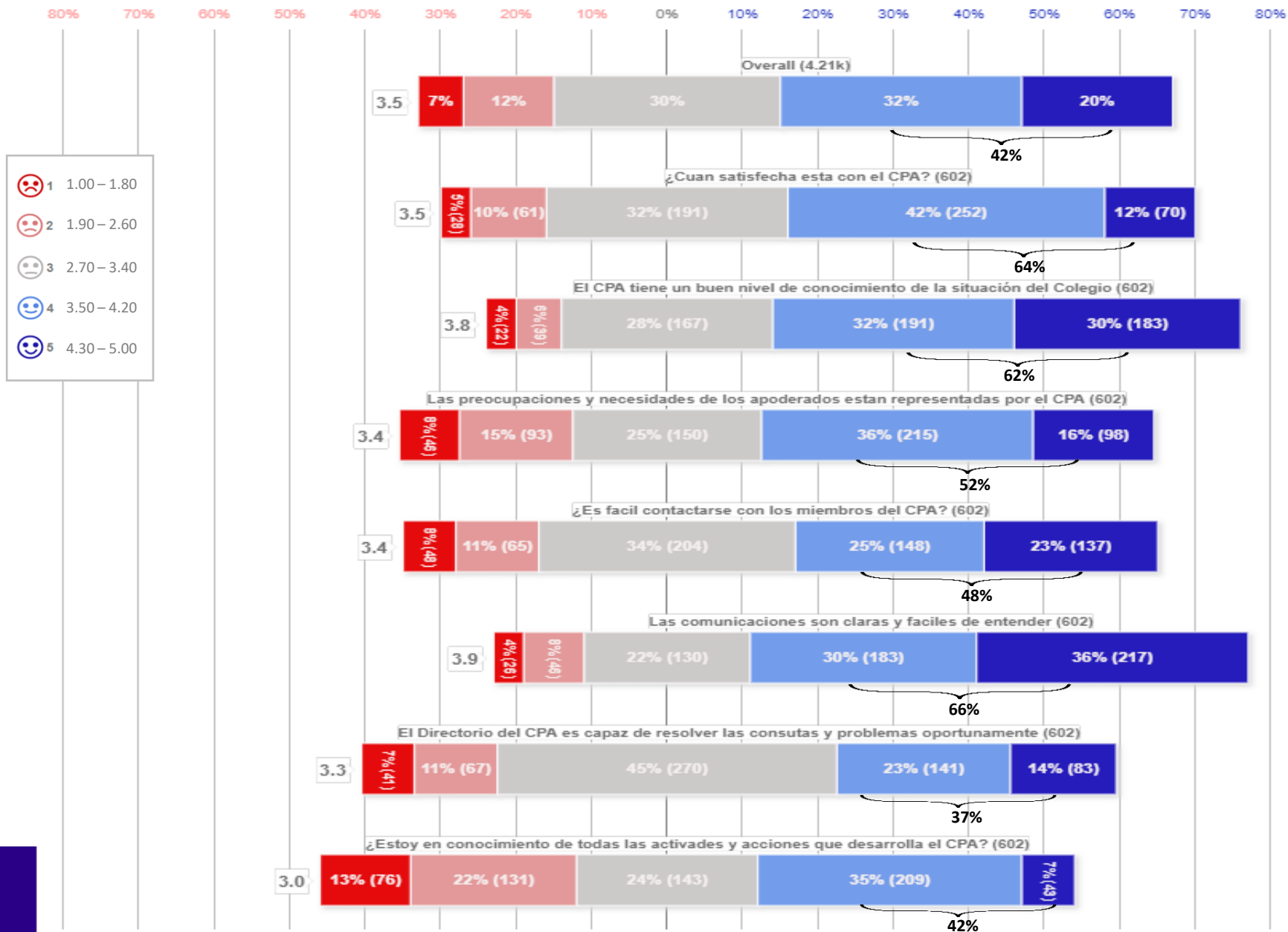
**57%**

Son apoderados de la sede de Vitacura

**54%**

Son de primaria aunque Secundaria y Maternelle representan cada una 41%

# NIVEL DE SATISFACCION Y CONOCIMIENTO



# ROL QUE DESEMPEÑA EL CPA

## Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Respuestas <sup>a</sup>	602	100.0%	0	0.0%	602	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Respuestas Frequencies

\$Respuestas <sup>a</sup>		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Programa Educativo	39	2.6%	6.5%
	Definición del Presupuesto	67	4.4%	11.1%
	Prácticas y Políticas Educativas	137	9.0%	22.8%
	Reglamento Interno	59	3.9%	9.8%
	Ente Articulador	139	9.1%	23.1%
	Actividades Sociales	339	22.2%	56.3%
	Informaciones relevantes	276	18.1%	45.8%
	Intereses de la Comunidad	426	28.0%	70.8%
	Otros	35	2.3%	5.8%
	No answer	7	0.5%	1.2%
Total		1524	100.0%	253.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.



# LAS 3 ÁREAS DE MAYOR ENFOQUE

## Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Respuestas <sup>a</sup>	602	100.0%	0	0.0%	602	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Respuestas Frequencies

\$Respuestas <sup>a</sup>		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Educación	254	15.5%	42.2%
	Finanzas del Colegio	243	14.8%	40.4%
	Convivencia	417	25.4%	69.3%
	Relación Colegio-Apoderados	504	30.7%	83.7%
	Ente Articulador	191	11.6%	31.7%
	Otros	26	1.6%	4.3%
	No answer	7	0.4%	1.2%
Total		1642	100.0%	272.8%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Relación  
Colegio-Padres



Convivencia



Educación



CPA  
LYCÉE ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY  
ALIANZA FRANCESA DE SANTIAGO

# CONVENIENCIA DE LOS SOPORTES COMUNICACIONALES

## \$Web Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Web <sup>a</sup>	Conveniente	293	48.7%	49.7%
	Indiferente	267	44.4%	45.3%
	Inconveniente	42	7.0%	7.1%
Total		602	100.0%	102.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Correo Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Correo <sup>a</sup>	Conveniente	470	77.9%	79.8%
	Indiferente	111	18.4%	18.8%
	Inconveniente	22	3.6%	3.7%
Total		603	100.0%	102.4%

## \$RRSS Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$RRSS <sup>a</sup>	Conveniente	281	46.6%	47.8%
	Indiferente	209	34.7%	35.5%
	Inconveniente	113	18.7%	19.2%
Total		603	100.0%	102.6%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Newsletter Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Newsletter <sup>a</sup>	Conveniente	289	48.0%	49.1%
	Indiferente	248	41.2%	42.1%
	Inconveniente	65	10.8%	11.0%
Total		602	100.0%	102.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$WhatsApp Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$WhatsApp <sup>a</sup>	Conveniente	272	45.3%	46.2%
	Indiferente	182	30.3%	30.9%
	Inconveniente	147	24.5%	25.0%
Total		601	100.0%	102.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

# CONVENIENCIA DE LOS SOPORTES COMUNICACIONALES

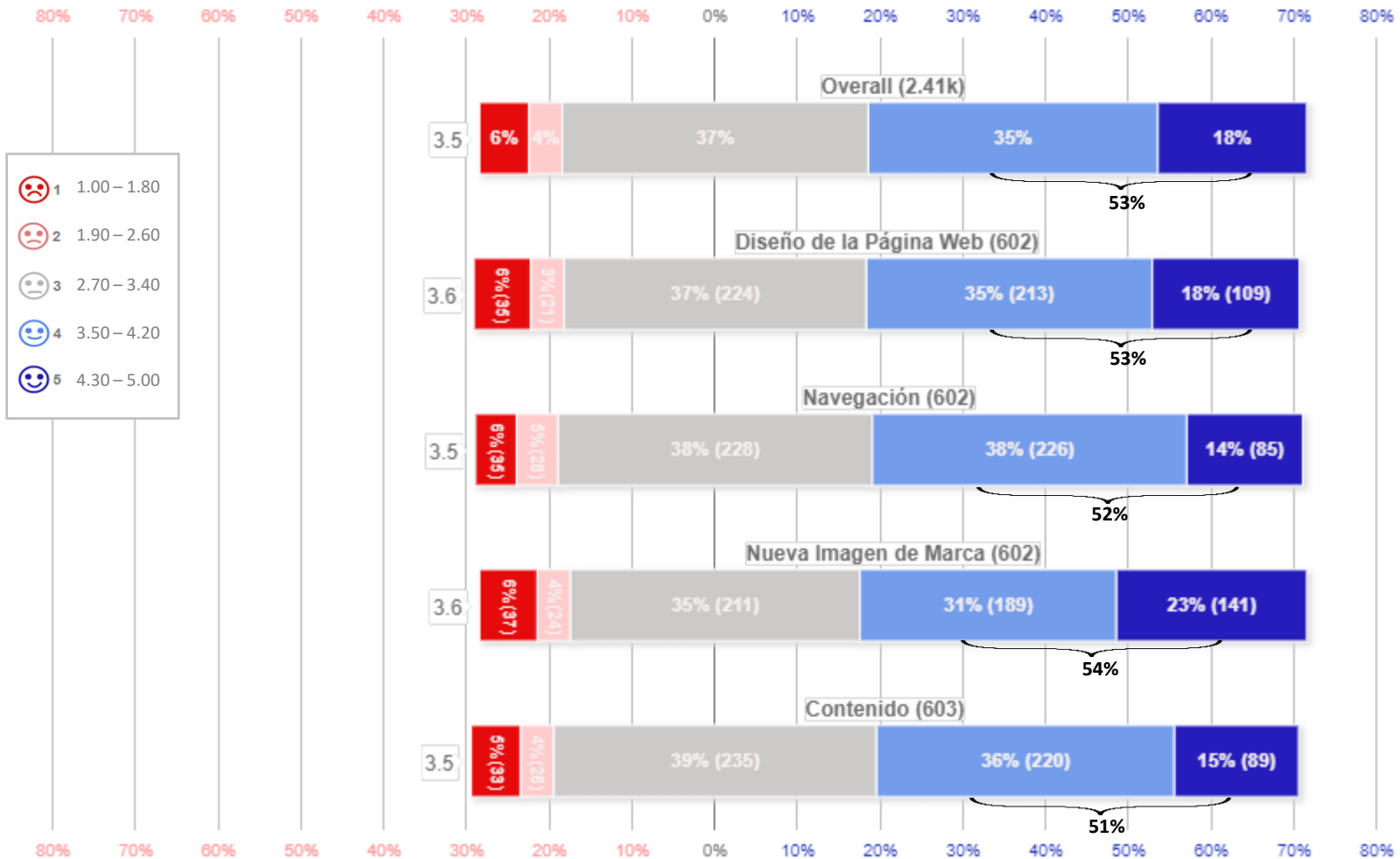
**\$Conveniencia Frequencies**

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Conveniencia <sup>a</sup>	Web	293	18.3%	55.6%
	Newsletter	289	18.0%	54.8%
	Correo	470	29.3%	89.2%
	Whatsapp	272	16.9%	51.6%
	RRSS	281	17.5%	53.3%
Total		1605	100.0%	304.6%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.



# NIVEL DE SATISFACCION PAGINA WEB





# NIVEL DE PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES DEL CPA

## Participacion

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	8	1.3	1.3	1.3
1	212	35.2	35.2	36.5
2	128	21.3	21.3	57.8
3	141	23.4	23.4	81.2
4	69	11.5	11.5	92.7
5	40	6.6	6.6	99.3
6	4	.7	.7	100.0
Total	602	100.0	100.0	

## \$Participacion Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Participacion <sup>a</sup>	Deportes	143	10.2%	23.8%
	Escuela para Padres	313	22.4%	52.0%
	Francés	81	5.8%	13.5%
	Eventos	352	25.2%	58.5%
	Club CPA	154	11.0%	25.6%
	Red Emprendedores	89	6.4%	14.8%
	Solidaridad	259	18.5%	43.0%
	No answer	7	0.5%	1.2%
Total		1398	100.0%	232.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.



# ACTIVIDADES PARA FORTALECER

## Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Respuestas <sup>a</sup>	602	100.0%	0	0.0%	602	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Respuestas Frequencies

\$Respuestas <sup>a</sup>		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Deportes	409	23.9%	67.9%
	Escuela para Padres	285	16.6%	47.3%
	Clases de Francés	233	13.6%	38.7%
	Eventos	324	18.9%	53.8%
	Club CPA	93	5.4%	15.4%
	Red de Emprendedores	122	7.1%	20.3%
	Solidaridad	248	14.5%	41.2%
Total		1714	100.0%	284.7%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.



# COMO INCENTIVAR UNA MAYOR PARTICIPACION

## Case Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Respuestas <sup>a</sup>	602	100.0%	0	0.0%	602	100.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

## \$Respuestas Frequencies

\$Respuestas <sup>a</sup>		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Transparencia de la Gestión	193	13.6%	32.1%
	Mejor Comunicación en espacios de participación	396	27.8%	65.8%
	Sistematizar Consultas	296	20.8%	49.2%
	Otros canales de Comunicación	172	12.1%	28.6%
	Espacios informales de participación	319	22.4%	53.0%
	Otros	46	3.2%	7.6%
Total		1422	100.0%	236.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.



# ACCIONES EMPRENDIDAS



- Cambios en la Comisión Comunicación que nos permitirán informar mejor sobre el rol y el quehacer del CPA.
- A través de apoderados expertos, estamos trabajando de manera muy activa en la adecuación y actualización del Reglamento Interno y protocolos de Convivencia.
- Estamos constantemente mejorando nuestra oferta de actividades deportivas y trabajando para equiparar las ofertas entre Chamisero y Vitacura.
- Logramos abrir la piscina de manera gratuita para toda la Comunidad, todo el año, incluyendo durante las vacaciones de verano.
- Hemos logrado durante el periodo escolar, ofrecer charlas y talleres de interés a los apoderados cada 15 días. Seguiremos escuchando sus necesidades para ofrecer temas contingentes a nuestra Comunidad.
- Estamos instaurando una relación mas cercana con las Directivas de curso, a través de reuniones periódicas, un repositorio Q&A de las preguntas mas recurrentes, así como sistematizar todas las consultas hechas por los apoderados.
- En conjunto con el colegio, estamos trabajando en un espacio físico donde podrán converger los apoderados, conversar de temas de importancia y proponer soluciones a través de una caja de ideas.